Деятельность экстрасенсов, магов и колдунов на телевидении в настоящий момент не имеет отдельного правового регулирования, однако общие правовые механизмы позволяют защитить потребителей подобных услуг. Для начала следует отметить, что в рамках гражданского законодательства потребитель может оспорить договор, заключённый под влиянием заблуждения или обмана. Если услуги оказываются на основе ложных обещаний, например, «снятие порчи», договор может быть признан недействительным в соответствии со статьёй 178 Гражданского кодекса. Суд, учитывая факт введения в заблуждение, может отменить сделку и обязать вернуть уплаченные средства, что подтверждается судебной практикой.

Защита прав потребителей также обеспечивается применением Закона «О защите прав потребителей». В соответствии с его положениями экстрасенсам и магам необходимо предоставлять достоверную информацию об услугах и не создавать у потребителя заведомо ложное представление о возможных результатах. Если реклама услуг содержит недостоверные или вводящие в заблуждение сведения, существует возможность взыскания убытков, а также расторжения договора в одностороннем порядке. Закон предусматривает и возврат денежных средств в случаях, когда услуга не оказана или её результат не соответствует обещаниям.

Наряду с защитой потребителей через гражданско-правовые институты, важную роль играет регулирование рекламы. Закон «О рекламе» запрещает распространение ложной информации, содержащей недостоверные утверждения, например, обещание 100% результата. При этом Роспотребнадзор имеет полномочия привлечь к ответственности как юридических, так и физических лиц за нарушение этих норм, что дополняется административной ответственностью по Кодексу об административных правонарушениях.

Кроме того, уголовная ответственность за мошенничество, предусмотренная статьёй 159 Уголовного кодекса, может быть применена, если экстрасенсы сознательно вводят потребителей в заблуждение с целью незаконного обогащения. Судебная практика по делам о мошенничестве с участием лиц, оказывающих «целительские» услуги, демонстрирует, что доказательство умысла и обмана становится основой для квалификации деяния.

С точки зрения предупреждения подобных ситуаций на законодательном уровне возможно введение обязательного лицензирования и сертификации деятельности экстрасенсов. Обязательная регистрация и получение сертификатов, подтверждающих безопасность методов и процедур, позволят создать механизм контроля качества услуг и снизят риск мошеннических практик. Налоговое регулирование, в частности проверки деклараций, также может послужить инструментом контроля за подобного рода деятельностью.

Необходимо отметить важность информационной работы государственных органов, таких как Роспотребнадзор и Министерство здравоохранения, направленной на разъяснение возможных рисков обращения к экстрасенсам. Проведение разъяснительных кампаний, а также создание «чёрных списков» недобросовестных исполнителей, помогут повысить правовую грамотность населения и снизить вероятность возникновения конфликтов при оказании услуг.

Таким образом, защита потребителей услуг экстрасенсов и регулирование их деятельности возможны посредством совокупности гражданско-правовых, административных и уголовных мер. Применение норм Закона «О защите прав потребителей», ответственность за ложную рекламу и мошенничество, введение лицензирования и саморегулирования, а также активное участие государственных органов по информационной поддержке позволяют создать комплексный механизм защиты граждан и снизить риски мошеннических схем при оказании подобных услуг.